

T.C.
MANAVGAT KAYMAKAMLIĞI
(Tüketici Hakem Heyeti Başkanlığı)

*****BASIN BÜLTENİ*****

Yurdumuzda,15-21 mart arası Tüketiciyi Koruma Haftası olarak belirlenmiştir. Bu tarihler arasında öğrencilere tüketici olarak, haklarının neler olduğu ve gerektiği zaman bu haklarını korumak için neler yapabilecekleri, nerelere başvurabilecekleri hakkında bilgiler verilir.

Çağımızın gereği olarak bilgi ve teknoloji alanlarında meydana gelen gelişmeler birçok alanda olduğu gibi tüketim alışkanlıklarımızda da değişiklikler meydana getirmiştir. Günümüz dünyasında tüketim her yerde gerçekleştirilen bir faaliyet haline gelmiştir. Her alanda meydana gelen tüketimlerin artması bir takım sorunları da beraberinde getirmiş ve bazı alanlarında düzenlemeye ihtiyaç duyulmasına sebep olmuştur. Özellikle tüketicilerin korunması ve bilinçlendirilmesine yönelik düzenleme yapılması gereği doğurmuştur.

Bugün tüketicilerin korunması ile ilgili mevzuatların başında 1982 Anayasasınının 172 .maddesinde “ Devlet, tüketicileri koruyucu ve aydınlatıcı tedbirleri alır, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini teşvik eder” hükmü yer alır.

Ayrıca Ticaret Bakanlığı tarafından tüketicilerin korunması amacıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun olarak 7 Kasım 2013 tarihinde yasalaşmış olup 28 Mayıs 2014 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Böylece tüketicileri daha ileri seviyede korumaya yönelik tedbirler alınmasına yasal zemin oluşturulmuştur.

Tüketici Haklarının Ortaya Çıkışı Ve Evrensel Tüketici Hakları Tüketim faaliyeti insanlığın doğuşu ile başlanmıştır. Önceleri kendisi hem üreten hem de tüketen olan tüketicinin korunması gereği pek hissedilmemiştir , ancak toplumda zaman içinde rollerin ayrılması, üreticilerin özellikle ekonomik yönden güçlenmesi ve kısa sürede örgütlenmeye başlaması nedeni ile tüketiciler giderek mağdur olmuş ve tüketicinin korunması kavramı gelişmeye başlamıştır. Ülkemizin de taraf olduğu 1985 tarihli Birleşmiş Milletler Evrensel Tüketici Hakları Bildirgesine göre 9 adet temel ve evrensel tüketici hakkı vardır. Bunlar sırasıyla aşağıdaki gibi sıralanabilir.

Temel ihtiyaçların karşılanması hakkı: Barınma, ısınma, aydınlanma, içecek ve kullanacak su bulma, haberleşme, ulaşım tüketicilerin en temel ihtiyaçlarıdır. Her tüketici, bu temel ihtiyaçların karşılanmasını talep edebilir. Sağlık ve güvenlik hakkı: Satışa sunulan her türlü mal ve hizmetin insan yaşamı ve sağlığı açısından kullanıcıya zarar vermeyecek durumda olmasıdır.

Bilgi edinme hakkı; Tüketicinin mal ve hizmeti satın alırken doğru karar verebilmesinin sağlanması için tüketicinin gerekli bilgilere ulaşabilmesi ve zararlı, yanıltıcı reklamlardan, etiketten, ambalajdan korunmasıdır.

Eğitilme hakkı: Tüketicinin hak ve çıkarlarını koruyabilmesi, tüketici bilincine sahip olması için eğitim kurumlarında eğitilmesidir.

Zararların giderilmesi hakkı: Satın alınan mal veya hizmetten dolayı tüketicinin uğramış olduğu zararın giderilmesi, o mal veya hizmetin yeniden tüketiciye ulaştırılmasıdır.


Sağlıklı bir çevrede yaşama hakkı: Sağlık koşullarına uygun bir çevrenin oluşumunda ülke ve doğal kaynakların doğru kullanımı ile çevrenin korunması, temiz ve sağlıklı bir şekilde gelecek nesillere bırakılmasıdır.

Ekonomik çıkarların korunması hakkı: Tüketicie kıyaslama imkanı verecek çeşitte mal ve hizmetin en uygun fiyattan sunulması, satış sonrası her türlü teknik destek ve servisin tüketiciye ulaştırılmasıdır.

Seçme hakkı: Tüketicilerin çeşitli ürün ve hizmetlere istedikleri zaman ulaşabilmeleri anlamındadır. Rekabetin tam olarak işlemediği pazarlarda devlet aksaklıkların giderilmesi için yapacağı düzenlemeler ile uygun kalite ve fiyatlarda mal ve hizmetlerin tüketicilere sunulmasını sağlamalıdır. Temsil edilme, Örgütlenme, Sesini duyurma hakkı: Yukarıda sayılan hakların elde kullanılabilmesi, tüketicilerin haklarını koruyabilmeleri, mağduriyetlerinin giderilmesinde bir araya gelerek güç birliği oluşturmaları ve hükümetlerin ekonomik ve siyasi politikaların da dikkate alınma ve kamu kurumlarında temsil edilebilmesidir.

Tüketici Haklarını Koruyan Kurum Ve Kuruluşlar Satın aldığınız bir mal ayıplı veya arızalı çıktıysa ve bütün çabalara rağmen sorununuzu çözemediyse bu kurumlara başvurabilirsiniz; 1-Tüketici Hakem Heyetleri 2- TC. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 3- Sanayi ve Ticaret İl Müdürlükleri 4-Tüketici Sorunlarına bakmakla görevli mahkemeler 5- Bulduğunuz yerdeki tüketicinin korunmasına yönelik olarak faaliyet gösteren dernek veya vakıflar 6-Etiket mecburiyetini uygulama konusundaki şikayetler için belediyeler

Her birimiz birer tüketici olarak; çevreye zarar vermeden tüketmenin önemini arttığı dönemde ülkemizde ve dünyada bilinçli tüketici, basiretli tacir anlayışının hakim olmasının diliyor ve tüketicilerimizin 15 Mart Dünya Tüketiciler gününü ve 15-21 Mart Tüketiciyi Koruma Haftasını kutluyorum. 17.03.2021


Dr. Mustafa YİĞİT
Kaymakam
Tüketici Hakem Heyeti Başkanı